



Certificat Emailing

Émilie Nobzanga OUBDA

Parmi les sujets abordés dans le cours:

Les principes fondamentaux de l'email marketing • Comment optimiser les taux d'ouvertures, de clics et de conversions • Comprendre le RGPD et autres obligations légales • Les stratégies de constitution de listes, de segmentation des contacts et de fidélisation des clients • La personnalisation, l'optimisation pour l'affichage sur mobile et les tests A/B • La mise en œuvre de votre stratégie avec Sendinblue



Date d'émission: 14/06/2021

Certification ID: 60c73488b3d7954de75cfe94

